

Teilnahmebedingungen zum Videowettbewerb „Meine Stadt – Mein Video“

Am Wettbewerb teilnehmen kann Jeder und Jede. Ausgeschlossen sind Mitarbeiter der Unternehmen MAZ Märkische Allgemeine Zeitung und der STG Stadtmarketing- und Tourismusgesellschaft Brandenburg an der Havel mbH. Der Wettbewerb beginnt am 09. Juni und endet am 31. August 2009.

Der Videowettbewerb ist von Seiten der STG eine Maßnahme des Stadtmarketings. Ziel der Aktion ist, das positive Image von Brandenburg an der Havel weiter zu stärken und dieses Image auf allen üblicherweise genutzten Kommunikationswegen zu verbreiten. Als Kommunikationswege werden von der STG die aktuellen multimedialen Möglichkeiten im Internet, wie auch die Verbreitung von Informationen über Datenträger wie USB-Sticks, CDs und DVDs, Speicherkarten und auch zukünftiger Medien genutzt.

Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklärt sich der Teilnehmer bereit, der STG und der Märkischen Allgemeinen Zeitung MAZ die zeitlich und räumlich uneingeschränkten Nutzungsrechte für die Nutzung und Verbreitung des Videomaterials zu überlassen. Sowohl MAZ als auch die STG sind berechtigt, das übergebene Material zu verändern, heißt auch Ausschnitte öffentlich zu verwenden. Beide sind berechtigt, das Material auch in andere Medien, wie Videoportale einzuspielen.

Der Teilnehmer sichert zu, dass der MAZ und der STG mit der Überlassung des Videomaterials keinerlei Kosten entstehen. Weiter sichert der Teilnehmer **ausdrücklich** zu, dass er alleiniger Urheber des Videomaterials ist und keine weiteren Rechte Dritter am übergebenen Material bestehen. Diesen Umstand bestätigt jeder Teilnehmer mit seiner Unterschrift auf dem Einreicherformular bei Abgabe in einer der drei genannten Abgabestellen. Dieses Formular wird auch zum *download* angeboten, sofern die Zusendung per Post erfolgen soll. Ohne Unterschrift dieser Teilnahmebedingungen kann das Video nicht am Wettbewerb teilnehmen.

Verstößt der Teilnehmer gegen das oben genannte Urheberrecht, in dem er das Recht am Material nicht, nicht allein oder nicht vollständig besitzt, so sind die beiden durchführenden Unternehmen berechtigt, das Material vom Wettbewerb auszuschließen. Weiteres Ausschlusskriterium ist, mit der Darstellung die Stadt Brandenburg an der Havel - gewollt oder ungewollt - in ein grundsätzlich negatives Licht zu rücken. Ausgeschlossen werden auch Videos in zu geringer Auflösung, die sich nicht für die genannten Kommunikationsformen in der gewünschten hohen Bildqualität eignen.

Der Teilnehmer hat sicherzustellen, dass er seine persönlichen Daten auf dem Datenträger so anbringt, dass bei ordnungsgemäßem Umgang diese Angaben zur Identifizierung des Urhebers langfristig erhalten bleiben. Der Teilnehmer verpflichtet sich, das Material kostenfrei zur Verfügung zu stellen. Die den Wettbewerb durchführenden Unternehmen sind nicht verpflichtet, den eingereichten Datenträger an den Teilnehmer zurückzugeben.

Alle rechtswidrigen Inhalte sind untersagt. Verantwortlich für den Inhalt der Videos, Dateien und deren Inhalte ist ausschließlich die Person, von der die Videos übermittelt wurden. Für Beschädigung oder Verlust der Einsendung, auch auf dem Postweg, übernehmen STG und MAZ keine Haftung.

Alle den Anforderungen gerechten Videos werden auf den Webseiten der MAZ und der STG veröffentlicht und sind durch beliebige Dritte einsehbar.

MAZ MÄRKISCHE ALLGEMEINE

St. Annenstr. 38
14776 Brandenburg an der
Havel
Fon 03381/ 52 56 - 0
Fax 03381/ 52 56 - 20

brandenburg-stadt@mazonline.de

STG STADTMARKETING- UND TOURISMUSGESELLSCHAFT BRANDENBURG AN DER HAVEL MBH

Ritterstraße 69
14770 Brandenburg an der Havel
Fon 03381/ 79 636-14 o. 15
Fax 03381/ 79 636-20

info@stg-brandenburg.de

Ritterstraße 69
14770 Brandenburg an der Havel

Geschäftsführer Thomas Krüger

www.stg-brandenburg.de

BANKVERBINDUNG
Brandenburger Bank
Konto 3697
BLZ 160 620 73

UST-Nr. 048 / 120 / 00689
UST-Id-Nr.: DE255431937
Potsdam HRB 20401 P

Eine unabhängige Fachjury tritt zeitnah zum Einsendeschluss zusammen und kürt die besten Videos. Die Durchführenden behalten sich vor, eine Vorjurierung durchzuführen. Videos die den Teilnahmebedingungen nicht entsprechen sowie Videos, die gravierende technische Mängel aufweisen, werden der Hauptjury nicht vorgelegt und nicht in andere Medien eingespielt.

Datenschutz:

Personenbezogene Daten werden ausschließlich zu Wettbewerbszwecken verwendet und ohne Einverständnis der Teilnehmer nicht an Dritte weitergegeben

Abgabestellen sind:

- 1) STG Stadtmarketing- und Tourismusgesellschaft Brandenburg an der Havel mbH,
Ritterstraße 69, 14770 Brandenburg an der Havel
- 2) MAZ-Geschäftsstelle, St.-Annen-Straße 38, 14776 Brandenburg an der Havel
- 3) Touristinformation, Steinstraße 66/67, 14776 Brandenburg an der Havel

Ihre Daten als Teilnehmer:

Vorname: _____

Nachname: _____

Straße: _____

PLZ und Ort: _____

Tel: _____

Email: _____

- Wenn Sie interessiert sind, zukünftig monatlich den Newsletter der STG Stadtmarketing- und Tourismusgesellschaft Brandenburg an der Havel mbH mit den aktuellen Themen zu erhalten, markieren Sie bitte dieses Feld.

Hiermit erkenne ich die obigen Teilnahmebedingungen an.

Ort und Datum

Unterschrift

MAZ MÄRKISCHE ALLGEMEINE

St. Annenstr. 38
14776 Brandenburg an der
Havel
Fon 03381/ 52 56 - 0
Fax 03381/ 52 56 - 20

brandenburg-stadt@mazonline.de

**STG STADTMARKETING- UND TOURISMUSGESELLSCHAFT
BRANDENBURG AN DER HAVEL MBH**

Ritterstraße 69
14770 Brandenburg an der Havel
Fon 03381/ 79 636-14 o. 15
Fax 03381/ 79 636-20

info@stg-brandenburg.de

Ritterstraße 69
14770 Brandenburg an der Havel

Geschäftsführer Thomas Krüger

www.stg-brandenburg.de

BANKVERBINDUNG
Brandenburger Bank
Konto 3697
BLZ 160 620 73

UST-Nr. 048 / 120 / 00689
USt-Id-Nr.: DE255431937
Potsdam HRB 20401 P